

方山县圪洞镇人民政府

方圪政发〔2023〕98号

圪洞镇关于深入开展消费帮扶工作的 实施方案

为深入贯彻落实习总书记关于产业扶贫“要突出解决市场营销问题，在扶持贫困县区农产品产销对接上拿出管用措施，加快完善县乡村物流体系，推动特色产业持续稳定发展”的重要指示精神，持续拓宽我镇农产品销售渠道，助力产品出村进城，培育和发展农村电商，提升产业品牌影响力，全链促进产业发展和农民持续增收，打通我镇农产品直供、直销的“最后一公里”，现制定本方案。

一、总体要求

以习总书记关于扶贫工作的重要论述为指导，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，调动全镇各界参与消费扶贫的积极性，促进贫困群众农产品、畜产品、旅

游产品、劳务服务与市场需求有效对接；促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收致富；促进打造过硬品牌、对接我县市乃至全国市场，增强自我发展能力，形成可持续增收长效机制。

二、帮扶措施

（一）多方联动，统筹协作聚合力

镇党委、政府联合帮扶单位、村“两委”和驻村工作队，积极开展，密切配合。精准摸排脱贫户涉农作物数量情况，依据“群众自愿申请、参考市场定价、按照标准称重”的流程，严格农副产品质量认定，最终确定展销产品，形成供给台账，做到农副产品底数清晰，活动实施规范有序，合力推动消费帮扶落到实处。

（二）强化宣传，供给消费两端连

一方面，着眼农副产品供给端和消费端，多途径开展宣传工作。通过线上微信群、朋友圈转发、线下入户动员、广播宣传相结合的方式，鼓励农户积极展销自家农副产品，扩大增收。

另一方面，积极对接帮扶单位干部职工，宣传推广农副产品，大力激发全镇群众乃至全社会参与消费帮扶的积极性，营造参与、支持消费帮扶的良好氛围。

（三）加深联益，销售路径多渠道

对接电商平台和企业，积极推介扶贫农产品，发挥电商和企业资源优势，以代销、发展订单农业等方式构建户商企联益机制；加大经营主体与农户的利益联结力度，帮助经

营主体增收的同时，带动农户脱贫致富靠自己，劳动光荣促增收的志智双扶意识；深入挖掘农副产品的销售路径，积极对接农产品批发市场等流通主体，形成长效稳定的合作机制。

三、保障措施

（一）加强组织领导

把消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的重要抓手，各村制定适应本村的实施方案，确定一名联络员，依据职责，采取有效措施，扎实做好农产品产销对接工作。积极与农户沟通，做好农产品认定、推荐工作，实行产品名录制度，保证产品质量，发挥驻村干部队伍作用，组织实施好消费扶贫工作，确保各项措施落地落实落细。

（二）注重质量诚信

督促帮扶产品遵循市场价格规律，建立农产品产销对接双向竞争机制，实行议价销售模式。加大市场管控力度，严厉打击借消费扶贫之名以假乱真、以次充好、扰乱市场、牟取私利等行为。同时加强行业管控，防止出现拖欠货款行为。

（三）强化督促落实

各村相关负责人及时跟踪进展情况，协调解决工作推进中存在的问题。将消费扶贫工作开展情况作为考核的重要内容，积极探索创新方式方法，加大工作力度，推动消费扶贫各项任务和政策落到实处。

四、领导小组

为持续推动脱贫群众增收致富，助推巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接，成立以下领导小组：

组 长：闫建龙

副组长：薛 颖、张煦轩

成 员：高锡利、郝福海、梁 燕

赵勇勇、张 薇、安兵兵

吕晋平、秦建龙、殷秀明

方山县圪洞镇人民政府

2023年9月20日

